

eCommerce Moments

Pandemia – Key Take-Aways



Desafios...

DESAFIOS PANDEMIA

- Gato Preto: 65 lojas em PT fechadas e ES condicionadas
- eCommerce PT, ES, FR em processo de transformação
- Rebranding
- Novo Posicionamento: Living Spaces
- Novos Produtos: Mobiliário
- Estratégia Digital e Omnichannel



A resposta aos
desafios...

gato preto
living spaces

COMUNICAÇÃO



La icónica marca portuguesa de decoración y textiles Gato Preto se centra en la omnicanalidad

- Living Spaces refleja una nueva realidad en la experiencia de vivir la casa
- Inversión en mobiliario y decoración con elementos funcionales, atractivos y sostenibles
- Gato Preto se quiere posicionar como una marca de referencia en el mundo de la decoración

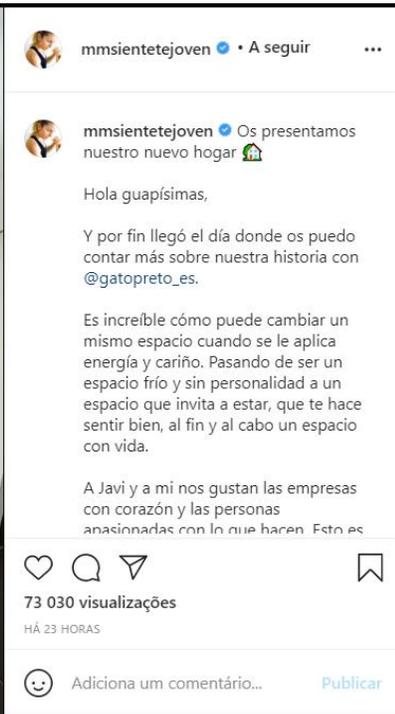
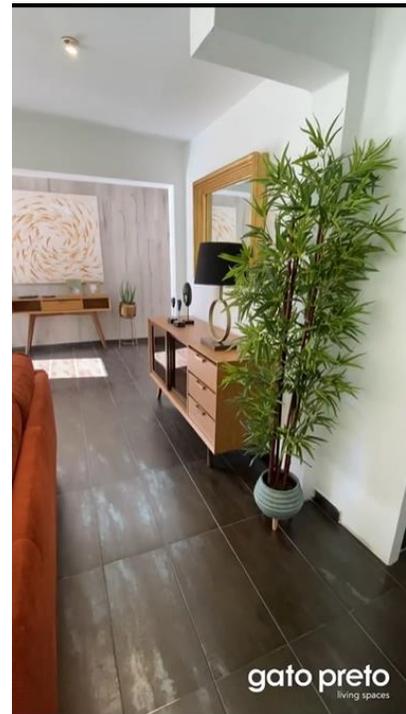


CATARINA GOUVEIA SERÁ O ROSTO DA NOVA VIDA DO GATO PRETO

Por Pedro Duarte a 17 de Março de 2021

O Gato Preto, marca portuguesa de decoração, têxteis e mobiliário que assumiu recentemente uma nova identidade e posicionamento, passará a ser representada pela atriz e embaixadora Catarina Gouveia. É a embaixadora ideal para esta nova fase da marca, porque personifica o conceito de Living Spaces melhor do que ninguém, considera Carolina Abrão, diretora de marketing e digital do Gato Preto, justificando que, no âmbito da nova estratégia de comunicação e posicionamento da marca, o objetivo passa por "inspirar as pessoas a viverem a sua casa mais enfeitada, e o estilo de vida da Catarina parece-nos verdadeiramente inspirador".

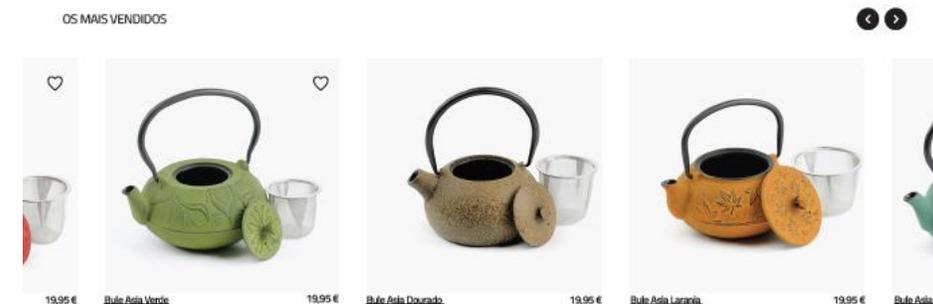
Catarina Gouveia protagoniza a nova campanha Living Spaces, para a qual a atriz foi desafiada pela marca a "viver as suas rotinas durante um dia na Casa Living Spaces, inspirando e publicando a criação de novos ambientes e espaços de usufruto, de acordo com as suas vivências, mas em linha com uma noção de sustentabilidade característica da atriz". "Os ambientes criados na Casa Living Spaces, cujas portas abrimos nesta campanha, o mood neutro e confortável em sintonia com a natureza, representam aquilo que é o novo Gato Preto e as propostas que temos para enquadrar o lifestyle e os interesses de cada pessoa", explica Carolina Abrão.



TRANSFORMAÇÃO DIGITAL E OMNICHANNEL

A forte aposta recai agora no digital e na comunicação 360°, com a renovação da loja online e no novo posicionamento da marca.

O Gato Preto assume agora um posicionamento mais lifestyle, numa ligação ao estilo de vida do consumidor. Queremos inspirar as pessoas a viverem a sua casa mais intensamente, com escolhas que reflitam as suas vivências, o que passa também por soluções que traduzem uma consciência mais sustentável.



Aposta no Digital





cestas, mantas, loiças
afadas: encontre tudo
recisa para programar
rde de piquenique.



Guardanapo Cinza 45x45 cm (conjunto 2), Ref 26484042 |
Piquenique 45x35x25 cm, Ref 131482978 | Copo
Ref 76166561 | Leque 50x40 cm, Ref 131482984
Breeze 30cm, Ref 75383673 | Prato Oval Breeze
Almofada Chão Soft Riscas, Ref 26383933 | To
150x150 cm, Ref 26484042 | Jarro Hera 1415 m

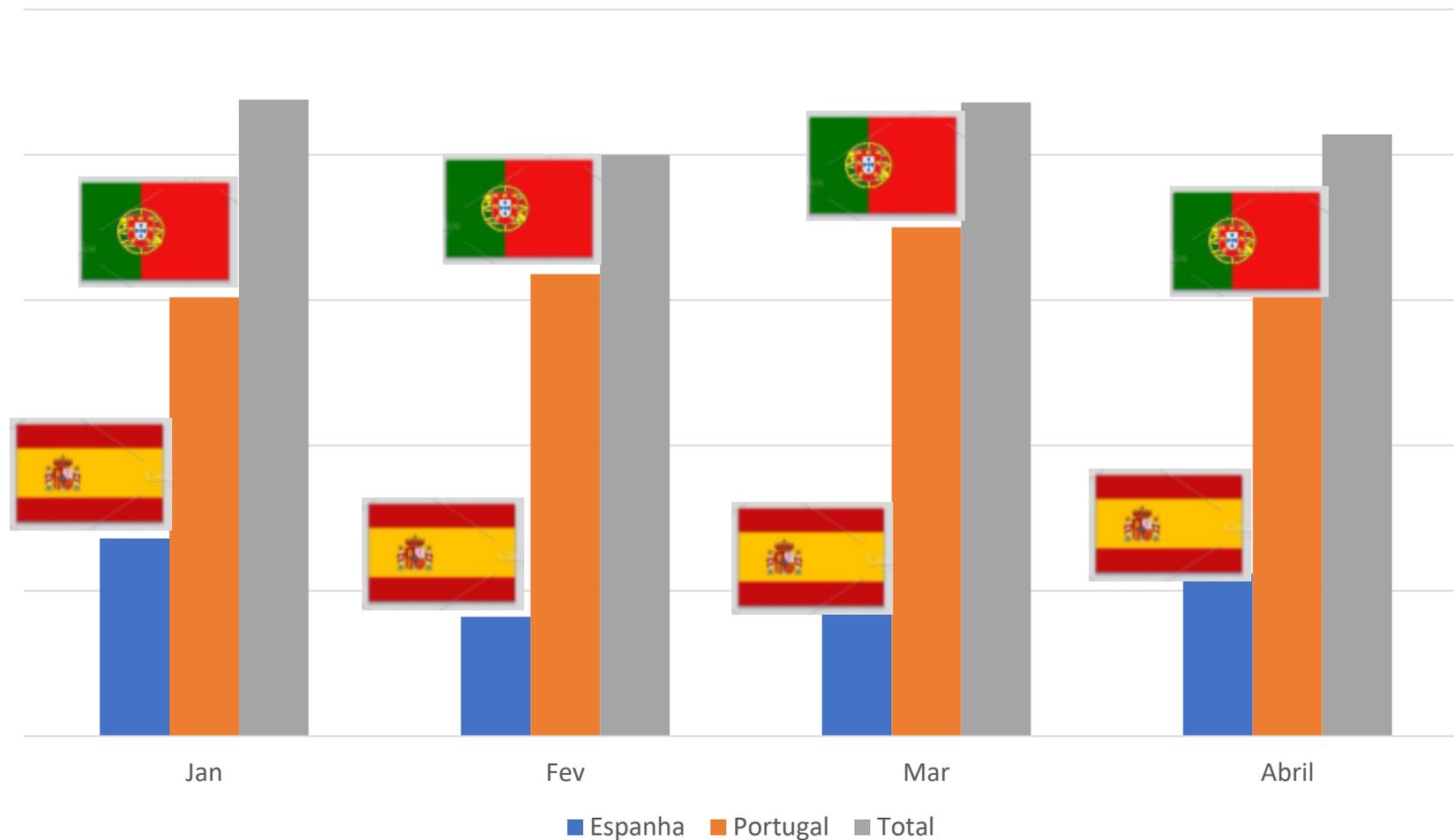


LIVING SPACES

Os resultados...

gato preto
living spaces

Performance de Vendas Online



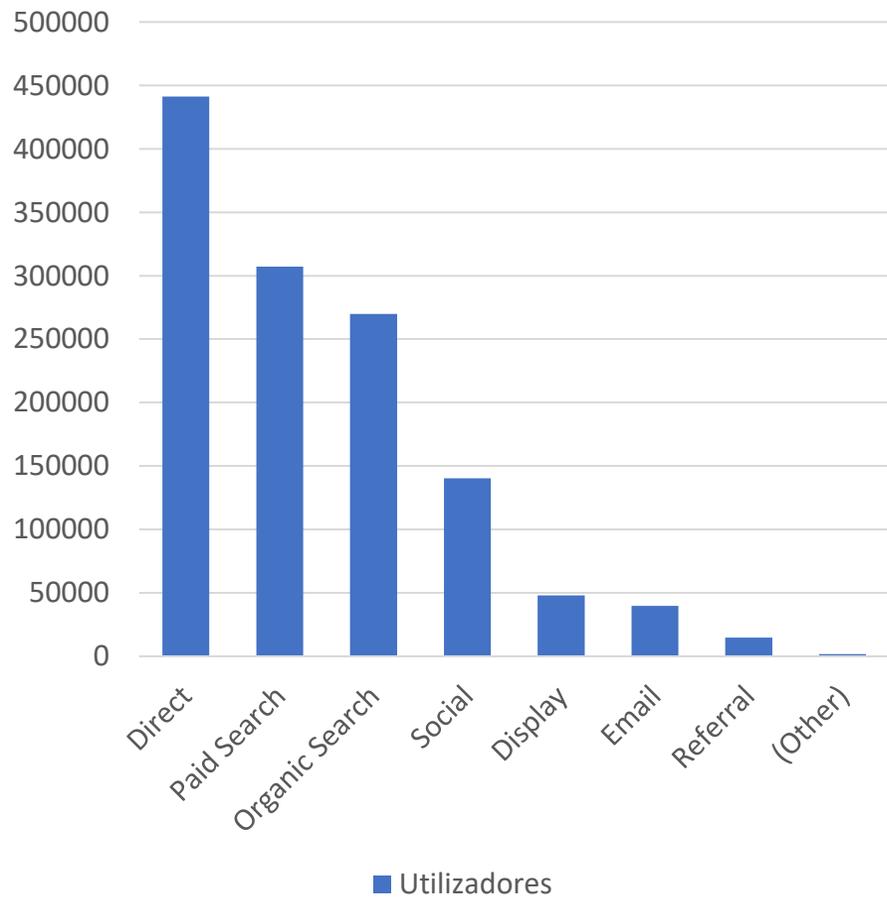
Crescimento Anual
+104%

Crescimento PT
Jan 2020 vs Jan 2021
+438%

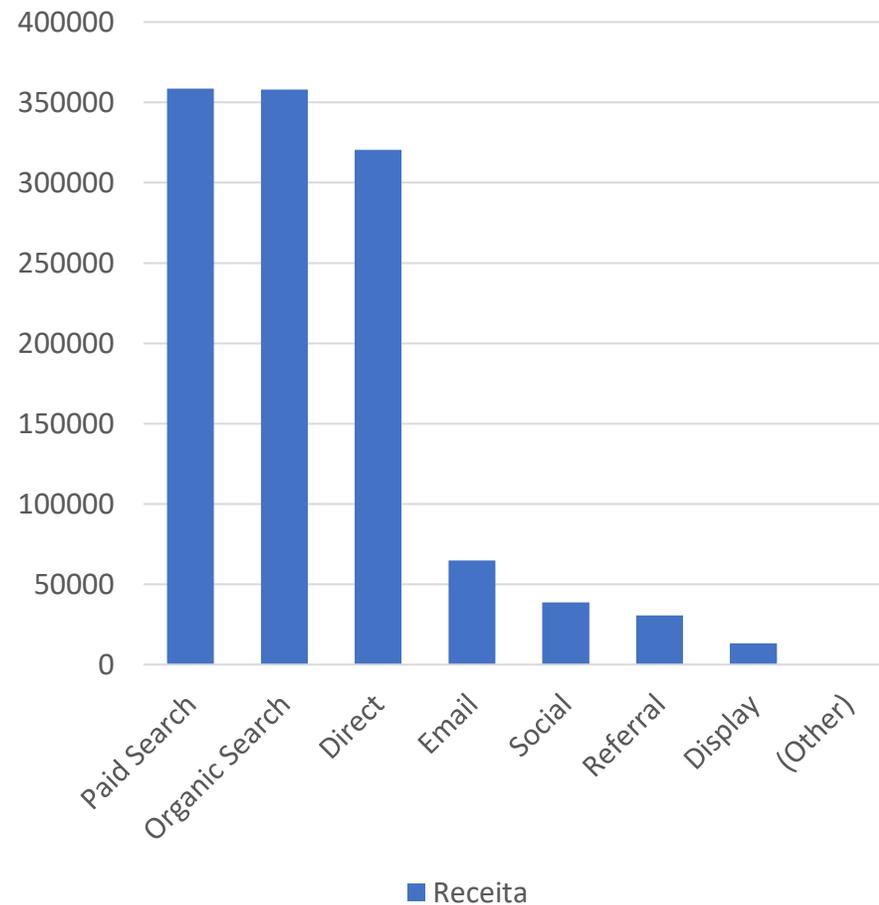
Mobiliário
20%
das vendas online

Aquisição por Canal

Tráfego por Canal



Receita por Canal



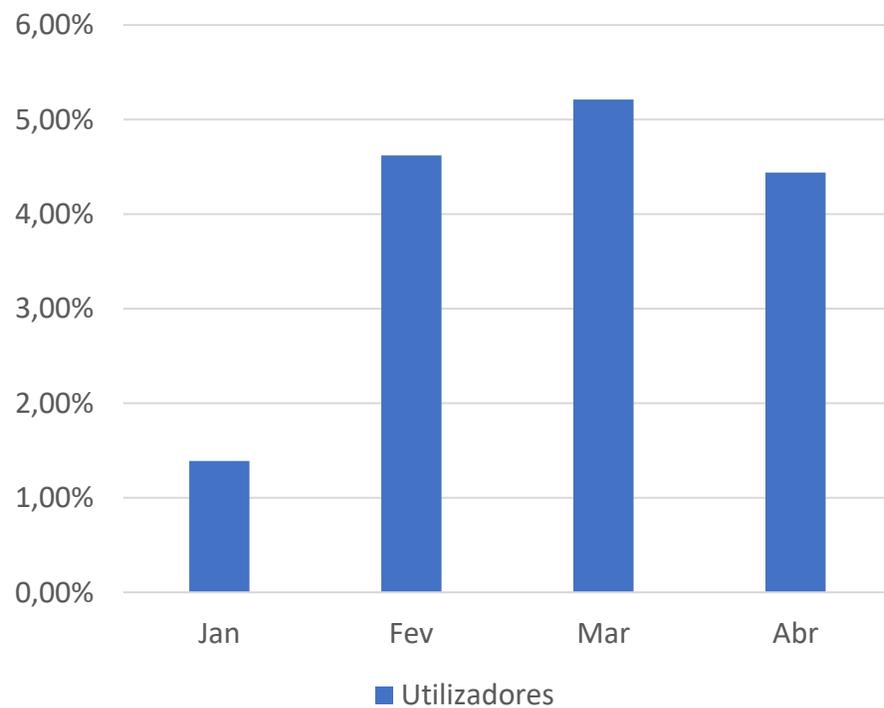
Email Marketing



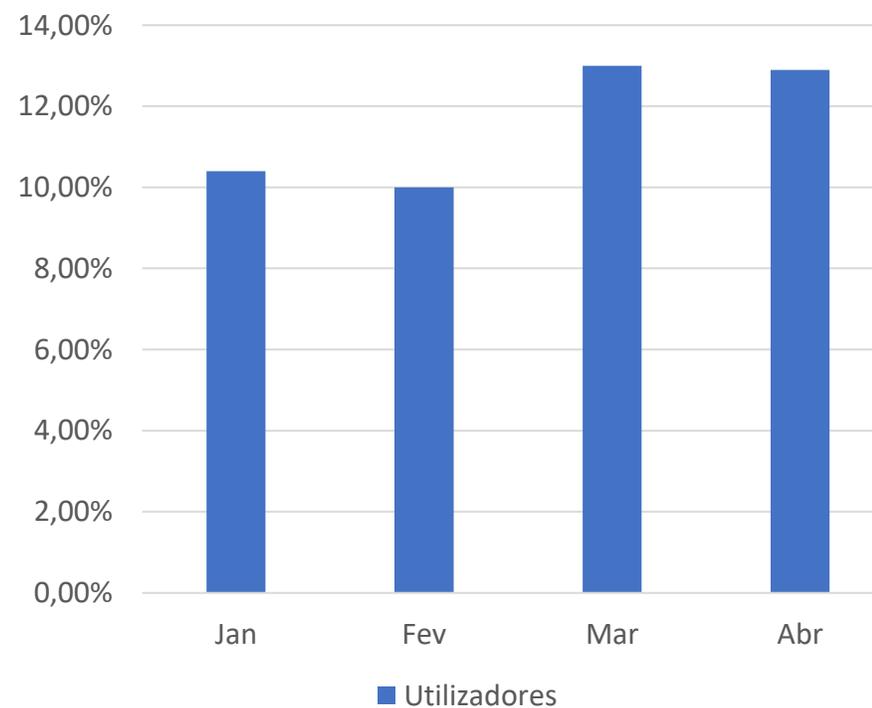
Redes Sociais



Origem dos Visitantes



Número de Seguidores



Key Take-Aways

- Já não chega estar online, é preciso estar bem!
- Estratégia holística de eCommerce: Marketing + Produto+Logística+SAC+IT
- Foco nas sinergias on-offline – Omnichannel
- Data – O que não se pode medir, não se pode gerir
- Colocar o cliente no centro



OBRIGADA

carolina.afonso@gatopreto.com

gato preto
living spaces